



DOE MEE AAN DE FAIRTRADE WEEK 2011

De Fairtrade Week vindt plaats van 27 oktober tot en met 6 november 2011. Het doel van de Fairtrade Week is het bieden van een platform voor een ieder die Fairtrade een warm hart toedraagt: bedrijven, retail, gemeentes, onderwijsinstellingen, consumenten, etc.! Iedereen kan in actie komen tijdens deze landelijke campagneweek om de verkoop cq het gebruik van Fairtrade producten te stimuleren. Stichting Max Havelaar zal hiervoor tijdens de Fairtrade Week o.a. een uitgebreide landelijke radio- en PR-campagne voeren.

PROMOTIEMATERIALEN

In de Fairtrade Week campagne 2011 staat de slogan 'Koop een betere Wereld, kies Fairtrade' centraal. Stichting Max Havelaar biedt Fairtrade Gemeente werkgroepen de mogelijkheid om gebruik te maken van Fairtrade Week promotiematerialen:

- Fairtrade Week 2011 logo (2 kleur versies)
- Internet Banner (3 formaten)
- Posterontwerp (2 formaten)

U kunt de diverse digitale bestanden downloaden van onze website:
www.maxhavelaar.nl/promotiematerialen

FAIRTRADE WEEK RADIO COMMERCIAL

Tijdens de Fairtrade Week zullen wij een landelijke radiocampagne voeren. Met deze campagne beogen wij consumenten aan te zetten tot het kopen van Fairtrade producten tijdens de Fairtrade Week.

TROUW FAIRTRADE BIJLAGE

Dagblad Trouw is een trouwe mediapartner van de Fairtrade Week. Voor het vijfde jaar brengt Trouw een speciale Fairtrade bijlage bij de krant. Deze redactionele special verschijnt op zaterdag 29 oktober.

ACTIES OP DE WINKELVLOER

Diverse supermarktketens haken in op de Fairtrade Week. De acties van de supermarkten variëren van kortingen op het Fairtrade assortiment tot vermeldingen in hun actiefolders en magazines.

MAX HAVELAAR LECTURE

Op donderdag 27 oktober start de Fairtrade Week met de Max Havelaar Lecture op de Erasmus Universiteit in Rotterdam. De Max Havelaar Lecture is een jaarlijks terugkerend evenement dat met sprekers van hoog niveau een voorname positie claimt op het snijvlak van wetenschap, business-society en ontwikkelingsorganisaties.

FAIRTRADE@WORK

Om het aanbod van Fairtrade producten structureel te vergroten in de catering en op het werk organiseren wij de Fairtrade@Work Campagne. Max Havelaar roept bedrijven op om tijdens de Fairtrade Week een activiteit te organiseren waarbij Fairtrade producten centraal staan. Deelnemers maken kans op het 'Gouden Dienblad', een eervolle prijs die het duurzame imago van het bedrijf onderstreept.

CONTACT

Voor vragen over de Fairtrade Week kunt u contact opnemen met:

Stichting Max Havelaar

Meike Koster, Manager Communicatie

koster@maxhavelaar.nl

030-2337084